

BEST OF THE ALPS

Head Office | c/o Grindelwald Tourismus
Postfach 124 | CH-3818 Grindelwald
Tel. +41 33 854 12 12 | Fax +41 33 854 12 10
headoffice@bestofthealps.com | www.bestofthealps.com



SEEFELD è membro di Best of the Alps

Best of the Alps Best è un marchio di qualità che contraddistingue dodici autentiche località montane di eccellenza, situate in cinque Paesi dell'arco alpino, che si sono riunite per collaborare in varie attività di marketing. Il loro obiettivo è di promuovere tutte le Alpi a livello mondiale. Lunga tradizione e continua innovazione hanno elevato queste località a mete turistiche di fama internazionale.

Le 12 località di Best of the Alps

- Chamonix-Mont (Francia)
- Cortina d'Ampezzo (Italia)
- Davos (Svizzera)
- Garmisch-Partenkirchen (Germania)
- Grindelwald (Svizzera)
- Kitzbühel (Austria)
- Lech Zürs am Arlberg (Austria)
- Megève (Francia)
- Seefeld (Austria)
- St. Anton am Arlberg (Austria)
- St. Moritz (Svizzera)
- Zermatt (Svizzera)

Tutte le località devono avere i seguenti requisiti:

- essere tradizionali mete turistiche nelle Alpi
- contraddistinguersi per l'eccellente reputazione
- rappresentare le destinazioni turistiche più rinomate dell'area alpina, non solo per gli sport invernali, ma anche per le attività estive
- essere le località leader nell'ambito delle vacanze e del tempo libero
- garantire elevata qualità dei servizi e soddisfare ogni esigenza individuale
- proporsi come ambasciatrici dell'intera regione alpina

Cosa significa Best of the Alps?

- Avanguardia nel settore del turismo e degli sport di montagna
- Antiche tradizioni
- Vasta scelta di strutture ricettive di tutte le categorie
- Eccellente gastronomia
- Clientela internazionale di alto livello
- Giusto equilibrio fra tradizione e progresso, natura e sviluppo
- Offerta turistica adatta a tutte le età
- Località montane già rinomate e famose

Tradizione

Le località di Best of the Alps si sono sviluppate nel pieno rispetto delle loro tradizioni e origini alpine. Tutt'oggi è di fondamentale importanza che ciascuna conservi la propria identità coltivando radici storiche ed usanze. Eventi culturali, esposizioni di artigianato locale o costumi tipici sono parte della vacanza così come lo sono gli animali al pascolo o le manifestazioni folcloristiche.

Official Carrier



Official Clothing Partner

TOMMY HILFINGER