



ECHT NACHHALTIG  
Region Seefeld

Stand: Dezember 2024

# AKTIONSPLAN



# MANAGEMENT & ÖKONOMIE

SDG	ZIEL	MASSNAHMEN & PROJEKTE	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEITRAHMEN
#8 #12 #13 #15 #17	Destinations- & Nachhaltigkeitsstrategie	Neu erarbeitetes Destinations-Zukunftsprofil der Region Seefeld	✳️	Strategieteam Region Seefeld & NH-Koordinatorin	Jul. – Dez. 2024
		Ausarbeitung Nachhaltigkeitsstrategie "echt nachhaltig"			seit 2022 & laufende Optimierung
#8 #11 #12	Bewertung der Auswirkungen des Tourismus & Forcierung der touristischen Weiterentwicklung	jährlich stattfindende öffentlich zugängliche Vollversammlung	✳️	TVB Region Seefeld	10. Dez. 2024
		jährlich stattfindende Seefelder (Tourismus-)Gespräche mit Experten-Treffen & Impulsvorträgen		Raiffeisenbank Seefeld & TVB Region Seefeld	13. Nov. 2024
#8 #17	Erreichung national & regional anerkannter Zertifikate & Auszeichnungen	Zertifizierung Österreichisches Umweltzeichen für Destinationen Auszeichnung VCÖ Mobilitätspreis (Tirol & Österreich) Verleihung Tiroler Award - Tourismus & regionale Wertschöpfung Erreichung 1. Platz im "1000things Österreich" Ranking	✳️	TVB Region Seefeld, Marketing, NH-Koordinatorin	2023
		Auszeichnung Österreichisches Wandergütesiegel (2 Sommerwege und 1 Winterweg)	✳️	Bauhof & Marketing	2023 & 2024
		Zertifizierung aller 5 Regions-Orte als Österreichisches Wanderdorf & jeweils ein zertifizierter Premium-Wanderweg (Österreichisches Wandergütesiegel)	✳️	Bauhof & Marketing	bis 2028
#8 #12 #15	(Weiter-)Entwicklung nachhaltiger touristischer Angebote & Produkte	laufende Überprüfung & Optimierung der touristischen Angebote & Produkte sowie Bewertung der touristischen Angebotslage (Infrastrukturen, Gäste-Erlebnisse, Wegenetz, Themenwege, ...)	✳️	GF, Bauhof, Marketing, Infobüros, Event-Team, NH-Koordinatorin	laufend
		Neu 2024: Seefelder Hochplateau Winterweitwanderweg, Leutascher Hofladen-Runde, Erneuerung Friedenswanderweg Mösern	✳️		2024
		Neu 2025: 3-tägige Familien-Weitwanderung Gaistal Leutasch	✳️		Sommer 2025
#4 #7 #11 #13 #15 #17	Bildung & Intensivierung von Netzwerken & Partnerschaften	Partnerschaften mit den Plateau Gemeinden Partnerschaft mit dem Naturpark Karwendel Partnerschaft mit den Plateau Pionieren	✳️	TVB Region Seefeld & NH-Koordinatorin	laufend
		Intensivierung der Partnerschaften durch den KEM-Manager Partnerschaft mit der Mittelschule Seefeld (Naturpark Schule) Partnerschaft mit der Initiative Arche Herzensbrücken	✳️	TVB Region Seefeld & NH-Koordinatorin	ab 1. Quartal 2025

✳️ Projektidee/Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet. ✳️ Projekt gestartet und ist in Ausarbeitung. ✳️ Projekt umgesetzt und läuft bzw. abgeschlossen.

#4 #12 #13 #17	<b>Kommunikation der Nachhaltigkeits-Maßnahmen &amp; -projekte</b>	<p><b>Kommunikation an Mitglieder &amp; Einheimische:</b> Website, NH-Landingpage, Plateau Intern, wöchentliche Infomails, Intranet mit eigenem Nachhaltigkeitsbereich inkl. Leitfäden, Checklisten &amp; aktuellen Infos</p> <p><b>Kommunikation an Gäste:</b> Website, NH-Landingpage, Social Media Kanäle, Newsletter, Presseartikel</p>		NH-Koordinatorin, Infobüros, Vermietercoaches, Marketing	laufend
#11 #13 #17	<b>Etablierung eines digitalen Besuchermanagement-Systems</b>	<b>Messung der Besucherströme an ausgewählten POIs über Mobilfunkdaten (Anbieter Drei &amp; A1)</b>		NH-Koordinatorin, Marketing, EDV	laufend seit 1. Quartal 2023
		<b>Besucherbühl-Station am Eingang zum Karwendeltal (EUREGIO Projekt "Aufbau eines grenzüberschreitenden Besuchermonitoringsystems")</b>			laufend seit 1. Quartal 2021
		<b>Aufbau eines digitalen Besuchermanagement-Systems (unter Einbeziehung der Mobilfunkdaten, Wetterdaten, Events &amp; Ferienkalendern) im Zuge des Projektes "Balanced Tourism - Digitale Besucherlenkung zur Förderung des nachhaltigen Tourismus in der Region Seefeld"</b>			ab 1. Quartal 2025
#8	<b>Erhöhung der Anzahl von Betrieben mit Umweltzeichen-Zertifizierung auf 20 Betriebe</b>	<p>Betriebe werden proaktiv <b>unterstützt &amp; informiert</b> sowie <b>proaktiv</b> auf das Umweltzeichen <b>hingewiesen</b> (finanziell und durch Beratung)</p> <p><b>Stand November 2024:</b> 5 Betriebe zertifiziert, 3 im Prozess (bis Ende 2025: 10 Betriebe, bis Ende 2027: 20 Betriebe)</p>		NH-Koordinatorin	laufend
#8 #11 #13 #17	<b>Etablierung "Team Plateau" (LEADER Projekt "echt nachhaltig")</b>	<b>Zusammenschluss verschiedener Stakeholder zum „Team Plateau“ (Unternehmer:innen &amp; Bürger:innen) aus unterschiedlichen Bereichen &amp; Branchen (Gemeinde, Tourismus, Jagd, Naturschutz, Energiesektor, Landwirte,...) um gemeinsam die nachhaltige Entwicklung des Tourismus &amp; Lebensraumes voranzubringen</b>		NH-Koordinatorin & KEM-Manager	ab 1. Quartal 2025
#13 #15 #17	<b>Gruppierung "Plateau Pioniere" (LEADER Projekt "echt nachhaltig")</b>	<b>Erhöhung der Mitglieder-Anzahl</b>		GF, NH-Koordinatorin & Betriebe Plateau Pioniere	laufend
		<b>CCF Messung &amp; Reduktionsplan für jeden einzelnen Betrieb</b>			
		<b>Umsetzung gemeinsamer &amp; individueller Projekte im sozialen &amp; ökologischen Bereich</b>			
		<b>regelmäßige Treffen zur Evaluierung &amp; Weiterentwicklung (mind. 2x jährlich)</b>			

 Projektidee/Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.  Projekt gestartet und ist in Ausarbeitung.  Projekt umgesetzt und läuft bzw. abgeschlossen.

SDG	ZIEL	MASSNAHMEN & PROJEKTE	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEITRAHMEN
#8 #13	Monitoring & Reporting Treibhausgas- emissionen	Regelmäßige Messung des Corporate Carbon Footprints (Scope 1-3)		NH-Koordinatorin mit externer Beratung	erstmalig 2022 & Aktualisierung 2025
		Ableitung von <b>Maßnahmen zur Reduktion</b> der Treibhausgasemissionen			
#12 #13	Nachhaltige Drucksorten	laufende <b>Evaluierung</b> der Drucksorten auf mögliche <b>Reduktionen</b>		NH-Koordinatorin, Grafik, Infobüros	laufend
		notwendige Drucksorten werden auf <b>nachhaltigem Papier</b> gedruckt <b>Wiederverwendung</b> von Bannern, Plakaten und Schilder-Rohlingen (sofern möglich)			
#12 #13	Green Events	<b>Zertifizierung</b> der Events "Ganghoferlauf" & "Good Vibes Yoga Festival" als <b>Green Events Tirol</b>		NH-Koordinatorin, Event-Team	2024
		<b>Zertifizierung zwei weiterer Events</b> + bei den Events, wo eine Zertifizierung nicht möglich ist (z.B. durch Vorgaben externer Veranstaltungs-Partner) werden so viele <b>Nachhaltigkeitskriterien</b> wie möglich eingehalten			ab 2025 bzw. laufend
		<b>Vorgabe von Nachhaltigkeits-Auflagen</b> für Vereine, Gastronomen und Event-Partner (z.B. Verwendung von Mehrweg-Produkten, Regionalität, etc.)			laufend
#13 #17	CleanUp Plateau Challenge	jährlich stattfindende <b>öffentlich zugängliche Müllsammel-Aktion</b> , pro 5kg gesammelten Müll vergibt TVB 15 Euro Gutscheine für die Gastronomiebetriebe der Region (WIN-WIN-WIN Situation)		Event-Team & Bauhof	jährlich im April
#7 #11 #13 #17	Ausarbeitung Klimawandel- anpassungs- & Energiestrategie	Etablierung des Seefelder Plateaus als <b>KEM-Region</b> zur Erarbeitung einer <b>Klimawandelanpassungsstrategie &amp; Steigerung der Energieeffizienz</b>		NH-Koordinatorin & KEM-Manager	ab 3. Quartal 2025
#13 #15 #17	Erhöhung der Artenvielfalt & Biodiversität	<b>Nachhaltige Blumenkistl</b> mit torffreier Erde & biologischem Dünger für alle Informationsbüros der Region		NH-Koordinatorin, Bauhof, Plateau Pioniere, Naturpark Karwendel	jährlich von Mai bis Oktober
		<b>Naturnahe Gartengestaltung</b> in den Betrieben der Plateau Pioniere			laufend
		Interreg-Projekt " <b>Leutascher Talwiesen</b> " gemeinsam mit dem NPK			ab Sommer 2025

 Projektidee/Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.  Projekt gestartet und ist in Ausarbeitung.  Projekt umgesetzt und läuft bzw. abgeschlossen.

		Almpflege-Aktion im Karwendel mit dem NPK & den PP			Frühjahr 2025
		Renaturierung ausgewählter Moore in der Region mit dem NPK & den PP			ab Sommer 2025
		Teil des Startgelds des Karwendelmarschs wird für <b>Naturpark-Projekte</b> genutzt (z.B. Ahornbaumbepflanzung am Kleinen Ahornboden)			jährlich
#11 #13	Ausbau der Wetterstationen	Aufbau von <b>5 neuen Wetterstationen</b> in Kooperation mit Drei an verschiedenen Standorten der Region für genauere (Un-)Wettervorhersagen, welche in das <b>Besuchermanagement</b> einfließen		GF, NH-Koordinatorin, Bauhof	ab Dezember 2024
#7 #11 #13	Ausbau der erneuerbaren Energien	Verwendung von <b>100% Ökostrom</b>			bereits etabliert
		Bau einer <b>PV-Anlage</b> am Dach & an der Fassade des Technical Center Seefeld mit <b>50kW bzw. 12kW Peak</b>		GF, Bauhof, NH-Koordinatorin	2021 & 2022 erfolgt
		<b>Vision Zwischenspeicher:</b> Bei erfolgreichem Umstieg auf E-Pistengeräte (der Markt wird dahingehend ständig beobachtet), könnten diese als Zwischenspeicher dienen, um damit die E-Fahrzeuge zu laden			bis 2030

 Projektidee/Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.  Projekt gestartet und ist in Ausarbeitung.  Projekt umgesetzt und läuft bzw. abgeschlossen.



# SOZIALES

SDG	ZIEL	MASSNAHMEN & PROJEKTE	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEITRAHMEN
#9 #10 #17	Bewusstseinsbildung & Sensibilisierung zum Thema <b>barrierefreier Tourismus &amp; Inklusion</b>	Durchführung des LEADER Projekts <b>"Inklusiver Tourismus - Barrieren abbauen, Chancen nutzen"</b> gemeinsam mit dem TVB Innsbruck, der Tirol Werbung und dem ÖZIV		NH-Koordinatorin	Juli 2024 – Juli 2026
#8 #12 #13 #15 #17	Zusammenarbeit mit den <b>regionalen Produzenten &amp; Unternehmen</b>	Entwicklung eines neuen Produkts: Themen-Rundweg <b>"Leutascher Hofladen-Runde"</b> Liste mit den <b>regionalen Produzenten</b> auf der Website Verkauf <b>regionaler Produkte</b> in den Informationsbüros der Region (Plateau Produkte) <b>Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen</b> (z.B. Baggerunternehmen, Tischler, Elektriker, Handwerkern etc.) Regionalen Produzenten wird <b>"Bühne gegeben"</b> (Adventmarkt, Dienstagsmarkt, Markttag, etc.) Projekt <b>"Plateau Kartoffel"</b> zur Intensivierung der Zusammenarbeit zw. <b>Landwirten &amp; Gastronomen / Hoteliers</b> Projekt <b>"Plateaufrühstück"</b> gemeinsam mit der Agrarmarketing Tirol & dem Großhändler Neurauter*frisch (umgesetzt in verschiedenen Betrieben der Region) <b>finanzielle &amp; personelle Unterstützung</b> (Sponsoring, Veranstaltungen, Kooperationen, Werbung, etc.)		GF, NH-Koordinatorin, Event-Team, Marketing	laufend
#17	Unterstützung der <b>Vereine, Veranstalter, Kulturanbieter &amp; Brauchtümer</b>	Mitarbeiter:innen des TVB, welche bei <b>freiwilligen Hilfsorganisationen</b> sind (Feuerwehr, Bergrettung) dürfen im Falle eines Einsatzes jederzeit den Arbeitsplatz verlassen <b>enge Zusammenarbeit bei Großveranstaltungen</b> (z.B. Karwendelmarsch, Nordic Combined Triple, Ganghoferlauf etc.)		GF, NH-Koordinatorin, Event-Team, Bauhof	laufend
#8	Messung der <b>Gästezufriedenheit</b>	Durchführung von <b>Umfragen zur Erhebung der Gästezufriedenheit</b> gemeinsam mit "Best Mountain Resort" (Sommer & Winter)		NH-Koordinatorin & Marketing	Wintersaison 2024/25 & Sommersaison 2025

\* Projektidee/Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.  Projekt gestartet und ist in Ausarbeitung.  Projekt umgesetzt und läuft bzw. abgeschlossen.

#4 #13 #17	Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen	Bundesweite Lehrer:innen-Fortbildung, organisiert von der PHT, Region Seefeld als Gastgeber-Destination, Betriebs-Besichtigungen und Experten:innen-Gespräche zu nachhaltigem Tourismus		NH-Koordinatorin	14. – 16. Okt. 2024
		Gemeinsame Projekte zur Erhöhung der Biodiversität (Ansiedelung von Grünflächen)			Sommer 2025
		Bewusstseinsbildung zum Tourismus mit der Mittelschule Seefeld (Vorträge in den Klassen, Tag der offenen Tür beim TVB Seefeld)			Herbst 2025
#3 #4 #8 #17	TeamCard Region Seefeld	Mitarbeiterkarte mit Freizeit-, Sport- & Bonusangeboten der Region		GF, NH-Koordinatorin, Marketing	etabliert seit 2022 neu ab 24: Sommer- & Winter-Version



# MOBILITÄT

SDG	ZIEL	MASSNAHMEN & PROJEKTE	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEITRAHMEN
#11 #13 #17	Laufende Kooperationen mit Mobilitätsanbietern (VVT, ÖBB)	Gästekarte = Fahrkarte für alle Gäste der Region		GF, NH-Koordinatorin, Marketing, Infobüros	laufend
		Loipenticket = Fahrkarte (sowie Nutzung der Bahnverbindung Innsbruck-Scharnitz für alle Langlauf-Jahreskartenbesitzer:innen)			
		10x VVT Einzelticket für die Region Seefeld und Telfs/Innsbruck für Inhaber:innen der TeamCard (Mitarbeiterkarte der Region Seefeld)			
		Kooperation mit ÖBB Rail Tours: "Im Nightjet in die Berge"			
	Optimierung öffentliches Verkehrsnetz	Etablierung <b>neues Mobilitätskonzept</b> mit VVT/SAD als Partner → höhere Taktungen, mehr Busverbindungen in alle Orte & optimierte Abstimmung der Busse & Züge		GF, NH-Koordinatorin, Marketing, Infobüros	Laufend seit 2023
	Ausbau der Elektro-Mobilität	Ausbau der <b>Elektro-Ladestellen</b> in der Region 2024: neu errichtete Super-Charger E-Ladestationen in Mösern, Seefeld und bei der Bergbahn Rosshütte		KEM-Manager gemeinsam mit Gemeinden & TVB	Bis 2026
		<b>Umstellung der Fahrzeugflotte des TVB Seefeld auf Elektro-Fahrzeuge</b> - Firmenfahrzeuge der Mitarbeiter:innen des TVB Büro Leutasch bereits auf Elektro umgestellt - Umstellung des Event-Autos auf Elektro erfolgt in der Wintersaison 24/25 - Sukzessive Umstellung der Fahrzeugflotte der Bauhöfe auf Elektro (Markt wird laufend beobachtet)		GF & Bauhof-Leitung	Komplette Umstellung auf Elektro bis 2030
<b>Umstellung der Regionsbusse auf Elektro:</b> Testphase läuft - Umstellung erfolgt bei entsprechender Leistung & Verfügbarkeit					
<b>Umstellung der Pistengeräte auf Elektro:</b> Testung von 3 unterschiedlichen Anbietern erfolgt, sukzessive Umstellung bei passendem Gerät (Leistung, Preis, technische Anforderungen, ...), Dieserverbrauch wird inzwischen beobachtet, Einsparpotenziale werden laufend evaluiert und entsprechend umgesetzt					
Verstärkung des Bewusstseins & der Kommunikation über Mobilitätsangebot der Region	Kontinuierliche <b>Information &amp; Kommunikation der Mobilitätsangebote</b> an alle Mitglieder und Gäste über Infomails, Newsletter, Website, Social Media & Mobilitäts-Checklisten sowie <b>Schaffung von Anreizen</b> für die Gäste bei <b>öffentlicher Anreise</b> seitens Betriebe (z.B. Ermäßigung auf den Zimmerpreis, kostenfreier E-Bike Verleih, etc...)		NH-Koordinatorin, Marketing, Infobüros, Betriebe der Region	laufend	

 Projektidee/Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.  Projekt gestartet und ist in Ausarbeitung.  Projekt umgesetzt und läuft bzw. abgeschlossen.