

# PlateauIntern

Einblicke in die Region Seefeld

Ausgabe Frühling 2024



zugestellt durch post.at

## NEUES INFOBLATT

Infos, neue Projekte & Einblicke in den TVB ab jetzt zwei Mal jährlich an alle Haushalte der Region

Alle Neuigkeiten und regelmäßige Updates auch online unter:  
[www.seefeld.com/plateau-intern](http://www.seefeld.com/plateau-intern)

### Produkt vor Marketing

Der Tourismus auf Tirols Hochplateau lebt von der Qualität der Infrastrukturen. Nur wenn diese hoch ist und überzeugt, können auch unsere Marketingkampagnen erfolgreich sein.

### Medien, Medien, Medien

Sage und schreibe 20.000 Medien-Dateien in höchster Auflösung befinden sich in unserem Archiv. Die besten davon stellen wir unseren Mitgliedern über unser Medienportal zur Verfügung.

### Scharnitz einmal anders

Gemeinhin ist der Naturpark Karwendel das Ausflugsziel in Scharnitz, für die internationale Sportszene dagegen der Banger Park. 2018 entstanden, ist er DAS Trainingszentrum der weltbesten Freestyler.



Liebe Mitglieder,  
liebe Leser:innen!

Ihr haltet die erste Printausgabe unseres neuen Projekts **Plateau Intern** in den Händen. Dieses wurde ins Leben gerufen, um über aktuelle Entwicklungen im TVB sowie am Plateau zu berichten, und spricht gezielt unsere Mitglieder und Stakeholder sowie alle Bewohner:innen und die Mitarbeiter:innen auf Tirols Hochplateau an. Außerdem dient es dem internen Marketing und der Wissensvermittlung aus erster Hand.

Informiert euch gerne über unsere neuesten Projekte, lasst euch von so manchen Fakten überraschen und nutzt diese Informationsplattform. Wir freuen uns über Feedback und stehen bei Fragen selbstverständlich zur Verfügung!

Euer  
**GF Elias Walser**  
mit dem Team  
des Tourismusverbandes  
Seefeld

#### Impressum:

Herausgeber:  
Tourismusverband Seefeld  
Bahnhofplatz 115  
6100 Seefeld

Angaben ohne Gewähr.  
Vorbehaltlich Änderungen,  
Satz- und Druckfehler.

Bilder © Region Seefeld,  
sofern nicht anders angegeben.



Die Aussichtsplattform am Brunschkopf – nur eines der vielen Projekte der vergangenen Jahre.

# PRODUKT VOR MARKETING

Die Aufgaben eines Tourismusverbandes werden oft auf schöne Marketingkampagnen reduziert. Doch erfolgreiche Tourismusvermarktung ist mehr – das Produkt muss stimmen, sonst wird die Werbung zum Bumerang.

Laut dem Tourismusexperten FH-Prof. Mag. Hubert J. Siller vom Management Center Innsbruck steht hinter jeder gelungenen Vermarktung eine strategische Erfolgslogik. Diese kommt nur zustande, wenn vor dem Marketing drei andere Schritte erfolgt sind. Erstens müssen wir verstehen, welches Bedürfnis unsere Gäste haben, dann braucht es die Kompetenz dieses zu befriedigen. Schließlich, wahrscheinlich der wichtigste Punkt, muss ein Produkt geschaffen werden, das dem Bedürfnis gerecht wird.

Konkret gesprochen: Wir wissen, dass viele unserer Sommergäste in der Region einen Tapetenwechsel suchen,

indem sie in nahezu unberührter Natur möglichst bequem und sicher wandern.

*„Bequemlichkeit und Sicherheit sind dabei zwar erforderlich, beim Erleben jedoch nur nebensächlich. Abwechslung, gefahrloser Nervenkitzel, spannende und unterhaltsame Information sowie besondere Erlebnisse sollen im Vordergrund stehen.“*

Elias Walser

Wie müssen unsere Wanderwege und Erlebnisse, unsere Produkte, also aussehen? Die vor einigen Jahren beworbenen „Promenadenwege“ waren es nicht. Obwohl die Nachfrage für sanftes Wandern hoch war, passte das Bild der

Promenade nicht zum Wandern in den Bergen. Das beworbene Angebot wurde von den Gästen so nicht gesucht. Besser fahren wir mit dem abwechslungsreichen Wegenetz, das für jeden Anspruch etwas zu bieten hat; vom gemütlichen Spaziergang über interessante Themen- und Weitwanderungen bis hin zur herausfordernden Gipfeltour. Unsere erfolgreiche und bildstarke Vermarktung des breitgefächerten Angebots weckt aber hohe Erwartungen.

Diese vor Ort zu erfüllen ist die wichtigste und schwierigste Aufgabe in Sillers strategischer Erfolgslogik. Denn sie umfasst den regelmäßigen Erhalt und Ausbau unserer Infrastruktur. Besonders in

Zeiten von Social Media wird die beste Werbekampagne zum Flop, wenn das Produkt dahinter nicht passt. Gästeunzufriedenheit äußert sich nicht selten als „Shitstorm“ und verbreitet sich schneller als jede noch so clever geschaltete und teuer bezahlte Marketingaktion. Die Arbeitsleistung der Bauhöfe des TVB ist damit einer der bedeutendsten Bausteine zum Erfolg der Region. Mehr als 1.000 Stunden Arbeit werden so jedes Jahr von Juni bis August einzig in den Erhalt und den Ausbau

unserer Infrastruktur gesteckt. Zusätzlich investierte der TVB allein seit 2021 mehr als 4,6 Millionen Euro. Die tägliche Betreuung der Infrastruktur, vom Mistkübel entleeren bis hin zur Wegekontrolle, fallen bei Stunden und Kosten noch extra an.

Die getätigten Investitionen umfassen große Projekte wie den Erhalt und Ausbau des Wegenetzes sowie der Aussichtsplattformen Brunschkopf und Kurbhlang, die Sanierung der Geisterklamm, Beiträge zu

Infozentrum und Museum Holzerhütte Scharnitz sowie zur Friedensglocke. Ebenso bedeutend sind die kleineren Projekte wie die Neugestaltung des Bienenlehrpfads in Reith, der Ausbau der regionsweiten Kneippanlagen und im Winter der Rodelhügel beim Seefelder Seekirchl.

Festzuhalten ist dabei auch, dass all diese „Produkte“, die zum touristischen Erfolg unserer Region beitragen, nicht ohne Partner:innen möglich wären. Großprojekte, wie das

unlängst immer wieder geforderte Radwegenetz, sind nur in Zusammenarbeit mit den Plateaugemeinden umsetzbar; Finanzierung und Förderungen hängen hier am aktiven Miteinander. Andere Projekte stehen und fallen mit den rund 1.000 Grundeigentümer:innen, die uns als TVB und damit alle Tourismustreibenden sowie die gesamte Region durch ihr Zutun unterstützen. Ihnen gebührt dafür unser Dank. **Mehr Infos** →



## FRIEDENSGLOCKE

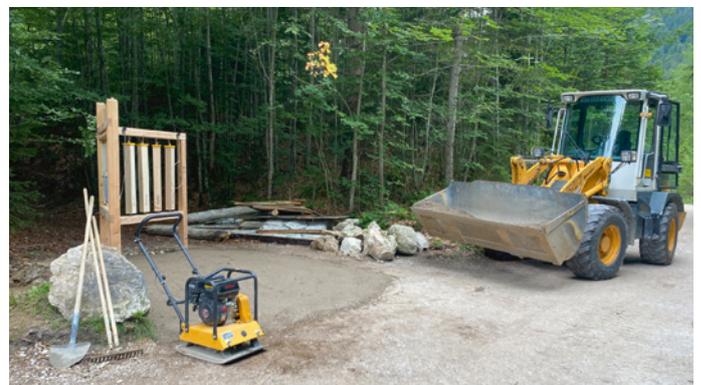
Der Ausblick ins Inntal ist eines der erhabensten Erlebnisse, das unsere Region zu bieten hat. Dennoch wird er auf der Suche nach dem nächsten tollen Erlebnis gern übersehen. Die Friedensglocke soll hier zum Innehalten einladen. Unter der Führung der Marktgemeinde Telfs gebaut, fand sie mit Unterstützung des TVBs Seefeld, des Landes Tirol und weiterer Sponsoren 2023 ein neues Zuhause. Auf dem ehemaligen Menthof-Areal in Mösern setzt sie seither ein Highlight an jener Stelle, an der schon Albrecht Dürer im 15. Jahrhundert den Ausblick genoss und diesen 1498 in seinem Selbstporträt verewigte.

Die rund 10 Tonnen schwere Friedensglocke, selbst auch ein Hingucker, will uns mit ihrem beeindruckenden Geläut jeden Abend um 17:00 Uhr aber nicht an Dürer erinnern, sondern an das kostbarste Gut der Menschen, den Frieden. 1997 zum 25-jährigen Bestehen der Arge Alp erstmals in Mösern aufgestellt, läutet sie für eine gute Nachbarschaft zwischen den Alpenländern.

Die Friedensglocke rührt an den Grundbedürfnissen unserer Gäste nach Frieden und Sicherheit, vermittelt auf den Infofahnen spannende Wissenshappen und liefert nebenbei einen erhabenen Ausblick gen Zukunft.



Neuer Standort, gleiche Imposanz – die Friedensglocke.



2023 erhielt die Geisterklamm neue Info- und Spielstationen für die ganze Familie.

## GEISTERKLAMM

Lange Zeit schien es unmöglich einen Weg durch die knapp einen Kilometer lange Klamm zwischen Mittenwald und Leutasch zu bauen. Das Gelände gepaart mit seinen Steinschlägen und Hangrutschen und dem immer wieder auftretenden Hochwasser galt als zu unwegsam.

2003 wagten sich die Gemeinden Mittenwald und Leutasch dennoch an das grenzüberschreitende Projekt und bauten aus 68 Tonnen Stahl den 875 Meter langen Steig.

Seither erfordert der Weg jedes Frühjahr viel Aufmerksamkeit und Zeit, um Winterschäden zu beheben und ihn wieder sicher begehbar zu machen. 2023 wurde der Steig grundsaniert und erhielt durch den TVB Seefeld und die Gemeinde Leutasch einen neu gestalteten Themenweg mit 25 Stationen und Tafeln zum Klammgeist und seinen Freunden.

Die Klammrunde erfüllt generationsübergreifend, von den Großeltern bis zu den Enkeln, die Gästewünsche nach spannendem Abenteuer, sicherem Nervenkitzel, echtem Naturerlebnis und abwechslungsreicher Information. Die Geisterklamm zählt damit zu den wirklichen Erfolgsprodukten auf Tirols Hochplateau.



## Hans Neuner – Leutascher Sternekoch an der Algarve

Im Dezember 2023 sah man den Leutascher in der Primetime-Kochshow Kitchen Impossible im Duell mit den bekannten Köchen Tim Mälzer, Tim Raue und Johann Lafer. Auch Neuner selbst ist ein Star: Seit 2011 mit zwei Michelin-Sternen dekoriert, besticht er als Küchenchef im Restaurant Ocean des portugiesischen Luxusressorts Vila Vita durch seine kreative Spitzenküche aus frischen regionalen Zutaten.

1976 in Leutasch geboren, wuchs Neuner unter den Augen von Vater und Großvater in der Küche der Weidachstube auf. Mit 15 Jahren begann er seine Ausbildung im damaligen Steigenberger Luxushotel Alpenkönig in Reith. Diese öffnete ihm die Türen zu seinen weltweiten Lehrjahren, die ihn unter anderem nach St. Moritz, London, Berlin, auf die Bahamas und das Luxuskreuzfahrtschiff Crystal Symphony führten.

# MEDIENPORTAL

Regelmäßig werden von unserem Team und externen Foto- & Videograf:innen hochqualitative Bilder und Videos aufgenommen, die zur touristischen Vermarktung der Region im Print- und Onlinebereich dienen.

Rund 20.000 davon befinden sich aktuell in unserem Archiv. Nur dank dieses unglaublichen Umfangs können die zahlreichen Online- und Print-Kanäle unserer Region und unserer Partner:innen professionell bespielt werden. Denn heute gilt mehr denn je: „Content is king!“ Je besser und hochwertiger ein Inhalt (Bild oder Video) gestaltet ist, desto leichter erreicht man die entsprechende Zielgruppe; auf Instagram oder der Website genauso wie auf Plakaten, Bannern oder in Broschüren.

Im Zuge der Neugestaltung von Logo, Corporate- und Website-Design entstand auch unser neues Medienportal. Darin stellen wir unseren Mitgliedern sowie Presse- und Medienvertreter:innen die schönsten Bilder und Videos unseres Archivs kostenlos und datenschutzkonform zur Verfügung. Unser Ziel dabei ist es, ein einheitliches Erscheinungsbild zu ermöglichen sowie stets Zu-



Das perfekte Bildmaterial für euer Marketing ist dank unseres Medienportals nur noch einen Mausklick entfernt.

griff auf aktuelles Bild- & Videomaterial zu den verschiedensten Themen der Region zu geben.

Wichtig für alle, die das Medienportal nutzen möchten: Bei Verwendung der angebo-

tenen Medien ist die Angabe des Copyrights verpflichtend. Ebenso sind die klar definierten Nutzungsbedingungen zu beachten, denen bei jedem Download erneut zugestimmt werden muss. Der TVB arbeitet ausschließlich mit Foto-

und Videograf:innen zusammen, die das entstandene Material zeitlich unbegrenzt und mit allen Rechten zur Verfügung stellen. Dies erleichtert für alle die Verwendung des Bild- und Videomaterials im Druck sowie online.

### So funktioniert's:

Auf unserer Website registriert ihr euch unkompliziert via Klick für das Presse- und Medienportal. Dabei müssen die AGBs akzeptiert und ein persönliches Passwort festgelegt werden. Die Registrierung ist anschließend sofort gültig. Es stehen fünf Download-Größen zur Wahl: Original, Vorschau, Print, Präsentation und Web. So kann das gewünschte Material stets in der passenden Größe heruntergeladen werden.

**Wichtig:** Beim Download die Info zum Copyright nicht vergessen!



### Ist trotzdem noch nicht das passende Bild oder Video dabei?

Dann freuen wir uns über eure Kontaktaufnahme:  
Tessa Mellinger | [tessa.mellinger@seefeld.com](mailto:tessa.mellinger@seefeld.com)



# FREESTYLE- MEKKA

**Übrigens:** Der Park hat auch ein touristisches Angebot. Die zwei kleineren Schanzen sowie die Jibline können während der Öffnungszeiten von allen Interessierten genutzt werden.

**Am Anfang des Banger Parks stand 2018 eine lustig anmutende Rampe mit großem Luftkissen dahinter. Seitdem ist viel passiert, und Scharnitz wurde zum Mekka aller Ski- und Snowboardprofis im Freestyle-Bereich.**

Die Entstehung des Freestyle-Parks in der Plateaugemeinde ist dabei dem Zufall zu verdanken: Der Betreiber Alex Pankiewicz, ein ehemaliger polnischer Kunstturner und passionierter Freestyle-Snowboarder, entdeckte das Gelände im Frühjahr 2017 und traf durch einen Glücksfall auf Besitzer Alexander Gaugg. Die beiden waren sich sofort sympathisch, Pankiewicz Plan überzeugend und Gaugg mit „on Board“. Gemeinsam nahmen sie die Hürden der Genehmigungsverfahren, und weihten im Sommer 2018 mit den Sprüngen von Österreichs

Vorzeigesnowboarderin Anna Gasser die erste Schanze ein. „Damals hab’ ich mir zum ersten Mal gedacht, das könnt’ echt was werden“, erinnert sich Gaugg.

Nach und nach entstanden auf dem Gelände des Scharnitzer Brandlifts vier weitere Freestyle-Schanzenanlagen mit Airbags sowie eine Jibline mit Matten. Auf Doppel-Olympiasiegerin Gasser folgten weitere Topathleten und bald hatte sich in der Szene herumgesprochen, dass sich in Scharnitz das Sommertraining im Freestyle-Sport

revolutioniere. Heute kommen internationale Größen wie Eileen Gu (Doppelolympiasiegerin im Freeski, China) sowie sämtliche Nationalmannschaften regelmäßig zum Sommertraining hierher.

„Das Training am Gletscher ist extrem schwierig geworden“, sagt Pankiewicz. „Das wechselhafte Wetter und die wenigen Tage mit gutem Schnee sind für die Freestyler ein immer größeres Problem.“ Im Banger Park dagegen herrschen nahezu täglich stabile und idente Bedingungen. Hinzu kommt, dass das Verletzungsrisiko erheblich geringer ist. Denn eine Landung in den Airbags ist durch die Bewässerung zur Reibungsreduktion zwar nass, aber nicht schmerzhaft.

„Der Park hat unglaublich viel verändert“, sagt Sabrina Cakmakli, Europas erfolgreichste Halfpipe-Athletin und drei-

fache Olympionikin aus Garmisch-Partenkirchen. „Vor allem bei den Damen ist das Niveau durch diese Trainingsmöglichkeit enorm gestiegen.“ Till Strohmeyer, Snowboardprofi aus Tirol, der rund 30 Tage pro Sommer im Park verbringt, sagt ganz klar: „Wenn du im Winter bei den Wettkämpfen mithalten willst, musst du hier trainieren.“

Das sehen nicht nur die Locals so. Alle Nationen kommen in den Banger Park; europaweit ist er einzigartig. „Vergleichbare Anlagen gibt es eigentlich nur in Japan“, sagt Pankiewicz. Und die neueste Schanzenanlage toppt sogar diese. Sie hat drei sogenannte Inruns (Schanzenanläufe): einen, wie üblich, in der Mitte und zwei von der Seite. „Das gibt es bisher nirgends.“ Und bietet vor allem für Halfpipe-Spezialist:innen wie Cakmakli ganz neue Trainingsmöglichkeiten.



Weitere Infos und Hintergründe gibt's unter [www.seefeld.com/banger-park](http://www.seefeld.com/banger-park) und in unserem Blog.

# DIE WINTERSAISON 2023/24

Erstmals nutzten wir ein vollelektrisches Loipenspurgerät sowie einen E-Pistenbully, die in Sachen Geräuschkulisse und Schadstoffminimierung überzeugten. Die Weltmarke adidas TERREX ist seit 2024 Hauptpartner des Ganghoferlaufs sowie neuer Regions-Partner. Unsere ressourcenschonenden Beschneiungsanlagen ermöglichten über die gesamte Saison zwei durchgehende Langlauftrunden in Seefeld und Leutasch. In Zusammenarbeit mit unseren Skigebieten gab es erstmals die **Happy Ski Card Aktion**. Der **Rodelhügel** Seefeld bewährte sich in Kombination mit Eislaufplatz und Schwimmbad als Highlight für Familien. Nicht zuletzt bekam der Weihnachtsmarkt eine neue Attraktion: Der **Lichterpark** im Kurpark leuchtete täglich ab 6. Dezember. 2024 wird er bereits ab 1. November erstrahlen.

## ZAHLEN, DATEN, FAKTEN.

Quelle: Landesstatistik Tirol, feratel media technologies AG, [www.ttr.tirol](http://www.ttr.tirol)



≈ **900.000 Nächtigungen** insgesamt waren im Zeitraum von 01. November 2023 bis 30. April 2024 auf Tirols Hochplateau zu verzeichnen. Damit entstand im Vergleich zum Vorjahr ein leichtes Minus von 1,7 %. (zweite Aprilhälfte hochgerechnet)

### 14.106 € Umsatz pro Bett

generierten unsere Tourismusbetriebe im Jahr 2023. Tirolweit bedeutet das Rang sieben. Positiv fällt auf, dass dieser Umsatz bei uns seit 2019 um knapp € 3.000,00 anstieg ist; im Tiroler Durchschnitt waren es nur rund € 1.000,00.



### 9. Platz im Tirol-Vergleich

Im Vergleich aller Tiroler Tourismusverbände sicherten wir uns im Winter 23/24 wieder einen Platz unter den Top 10. Ötztal Tourismus führt das Ranking an, die Region Seefeld – Tirols Hochplateau rangiert auf Platz neun.



Skispaß für die Jüngsten in der wahrscheinlich kleinsten Skischaukel der Welt zwischen Geigenbühel und Birkenlift

## SKI-ALPIN IM PERFEKTEM MIX

Den schwierigen Bedingungen zum Trotz setzten wir das Thema Ski-Alpin hochwertig in Szene. PR-Artikel, Fotoshootings, Programmatische- und Social Media Kampagnen, Kooperationen mit Agenturen sowie Influencer-Reisen gehörten zum ausgewogenen Marketing-Mix. Darunter waren authentische Postings vom reichweitenstarken, deutschen **Influencer Marius Quast**, eine erfolgreiche Wirtschaftskooperation mit **Sporthaus Schuster** und eine zielgenaue **Video Display Kampagne**.



### Wisst's ihr, dass ...

... die neue Friedensglocke aus der Bronze der alten gegossen wurde und jetzt einen Ton höher auf Nominal „f“ klingt?

... die Leutascher Geisterklamm die derzeit längste erschlossene Klamm in den deutschen Kalkalpen ist. Ihr 1.650 Meter langer Weg wurde im Mai 2006 eröffnet.



... Alexander Gauggs erstes Snowboard, der legendäre Burton Cruiser aus den 1980ern, im Bangerpark zu sehen ist?



Mehr Infos zu diesen Themen und der gesamten Ausgabe findet ihr online unter [www.seefeld.com/plateau-intern](http://www.seefeld.com/plateau-intern)

## VERANSTALTUNGEN SOMMER 2024

18. – 19.05.2024	Int. Mannschafts-Schnellschachturnier	Leutasch
18. – 20.05.2024	Seefelder Pfingstmarkt	Seefeld
23.05. – 03.10.2024	Sommerkonzerte in der Region Seefeld	Region
25.05.2024	Alexander Eder – Open Air Festival	Seefeld
25.05.2024	Skirennen um die Seefelder Gams	Seefeld
30.05.2024	Leutascher Feuerwehrfest	Leutasch
02. – 08.06.2024	Leutascher Bergfrühlingstage	Leutasch
04.06. – 24.09.2024	Seefelder Dienstagsmarktl	Seefeld
15.06.2024	Zugspitz Ultratrail – Leutasch Trail	Leutasch
21. – 23.06.2024	Motorsporttage Seefeld	Seefeld
23.06.2024	Johanni Kirchtage Unterleutasch	Leutasch
28. – 29.06.2024	99 Jahre Tracht & Bezirksmusikfest – Musikkapelle Scharnitz	Scharnitz
28. – 30.06.2024	Good Vibes (Yoga) Festival	Seefeld
06. – 07.07.2024	Strudelfest	Seefeld
19. – 21.07.2024	Shopping & Wein und Tiroler Winzerfest	Seefeld
20.07.2024	Sunrise Yoga mit Marcel Clementi am Seefelder Joch	Seefeld
22.07.2024	Magdalena Kirchtage Oberleutasch	Leutasch
01.08.2024	Night of Classics – Eröffnungskonzert der Musiktage	Seefeld
01. – 20.08.2024	Musiktage der Region Seefeld	Seefeld
03.08.2024	Ganghofertrail (Laufevent)	Leutasch
10.08.2024	Sunrise Yoga mit Marcel Clementi am Seefelder Joch	Seefeld
10. – 11.08.2024	Gartenfest der FF Seefeld	Seefeld
11.08.2024	Leutascher Sommermarkt'l	Leutasch
14.08.2024	White Night	Seefeld

15.08.2024	Auländer Kirchttag	Reith
15.08.2024	Hallenfest der FF Scharnitz	Scharnitz
24.08.2024	Max von Milland Sonnenaufgangskonzert	Seefeld
29.08. – 31.08.2024	Klingendes Leutaschtal	Leutasch
31.08.2024	Karwendelmarsch	Scharnitz
07. – 08.09.2024	Handwerksfest	Seefeld
13. – 15.09.2024	24. Int. 3 Tage Einhornmarsch – Plateauwandern	Leutasch
21.09.2024	130 Jahre FF Reith – Feuerwehrfest	Reith
27. – 29.09.2024	Österreichische Staatsmeisterschaften im Voltigieren	Seefeld
04. – 06.10.2024	Seefelder Markttage	Seefeld

## VERANSTALTUNGEN NOVEMBER – DEZEMBER 2024

01.11.2024 – 06.01.2025	Lichterpark Seefeld	Seefeld
29.11.2024 – 06.01.2025	Seefelder Weihnachtsmarkt	Seefeld
29.11. – 21.12.2024	Leutascher Kapellenadvent	Leutasch
06.12.2024	Krampustreiben Seefeld	Seefeld
08., 15., 22.12.2024	Leutascher Museumsadvent & Christkindlmarkt	Leutasch
10. – 12.12.2024	Klingender Advent am Seefelder Plateau	Seefeld

